**ETNOGRAFSKI MUZEJ SPLIT**

***osnovan na Lučcu, 3. srpnja 1910. god. u 18 sati***

**IZA VESTIBULA 4 – SPLIT,** **p.p. 261 // tel.: (021) 344-161, 344-164, 384-087 (ravnatelj)**

**e-mail: info@**[**etnografski-muzej-split.hr**](http://etnografski-muzej-split.hr) **// web:** [**www.etnografski-muzej-split.**](http://www.etnografski-muzej-split.)**hr**

**OIB: 87291243639 // ZABA / IBAN: HR9823600001101349410**

Klasa: 612-05/24-01/238

Ur. broj:2181-113-24-14



**F I N A N C I J S K I P L A N**

 **Etnografskog muzeja Split**

**za 2025. godinu s projekcijama za 2026. i 2027. godinu**

**Split, 18.12. 2024.**

Na temelju Zakona o proračunu (NN 144/21), Zakona o fiskalnoj odgovornosti, Pravilnika o proračunskim klasifikacijama, Pravilnika o proračunskom računovodstvu i računskom planu, Pravilnika o utvrđivanju proračunskih i izvanproračunskih korisnika državnog proračuna i proračunskih i izvanproračunskih korisnika JLP/R/S te o načinu vođenja Registra proračunskih i izvanproračunskih korisnika, Statuta EMS i Uputa za izradu proračuna JLP/R/S – Grada Splita za razdoblje 2025. – 2026.

ETNOGRAFSKI MUZEJ SPLIT donosi

**FINANCIJSKI PLAN**

#### za 2025. godinu i projekcije za 2026. i 2027. godinu

Financijski plan Etnografskog muzeja Split za 2025. godinu s projekcijama za 2026. i 2027.g. izrađen je na temelju sljedećih parametara i procjena:

1. Na temelju poziva Grada Splita (kao nadležnog proračuna) za 2025. - 2027. godinu s definiranim financijskim okvirom
2. Obrazloženja povećanja rashoda za zaposlene iznad financijskog okvira/limita.
3. Na temelju prijavnica Ministarstvu kulture i medija poslanih na natječaj Javnog poziva za predlaganje javnih potreba u kulturi Republike Hrvatske za 2025. godinu
4. Procjene vlastitih prihoda

Financijski plan se sastoji od općeg i posebnog dijela i obrazloženja.

Isti je usvojen na sjednici Upravnog vijeća održanoj 18.12.2024.

|  |
| --- |
| **FINANCIJSKI PLAN ETNOGRAFSKOG MUZEJA SPLITZA 2025. GODINU SA PROJEKCIJAMA ZA 2026. I 2027. GODINU** |
| **I. OPĆI DIO** |
| **A) SAŽETAK RAČUNA PRIHODA I RASHODA** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | **EUR** |
|  |  |  |  |  | **Izvršenje 2023.** | **Plan 2024.** | **Proračun za 2025.** | **Projekcija proračunaza 2026.** | **Projekcija proračunaza 2027.** |
| **PRIHODI UKUPNO** | **483.566** | **833.235** | **923.890** | **900.000** | **910.000** |
| **6 PRIHODI POSLOVANJA** | **483.566** | **833.235** | **923.890** | **900.000** | **910.000** |
| **7 PRIHODI OD PRODAJE NEFINANCIJSKE IMOVINE** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| **RASHODI UKUPNO** |   |   |   | **460.282** | **865.235** | **943.890** | **900.000** | **910.000** |
| **3 RASHODI POSLOVANJA** | **445.644** | **661.235** | **724.620** | **698.000** | **708.000** |
| **4 RASHODI ZA NABAVU NEFINANCIJSKE IMOVINE** | **14.638** | **204.000** | **219.270** | **202.000** | **202.000** |
| **RAZLIKA - VIŠAK / MANJAK** | **23.284** | **-32.000** | **-20.000** | **0** | **0** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **B) SAŽETAK RAČUNA FINANCIRANJA** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | **Izvršenje 2023.** | **Plan 2024.** | **Proračun za 2025.** | **Projekcija proračunaza 2026.** | **Projekcija proračunaza 2027.** |
| **8 PRIMICI OD FINANCIJSKE IMOVINE I ZADUŽIVANJA** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| **5 IZDACI ZA FINANCIJSKU IMOVINU I OTPLATE ZAJMOVA** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| **NETO FINANCIRANJE** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| **VIŠAK / MANJAK + NETO FINANCIRANJE** | **23.284** | **-32.000** | **-20.000** | **0** | **0** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **C) PRENESENI VIŠAK ILI PRENESENI MANJAK**  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | **Izvršenje 2023.** | **Plan 2024.** | **Proračun za 2025.** | **Projekcija proračunaza 2026.** | **Projekcija proračunaza 2027.** |
| **PRIJENOS VIŠKA / MANJKA IZ PRETHODNE(IH) GODINE** | **32.700** | **32.000** | **20.000** | **0** | **0** |
| **PRIJENOS VIŠKA / MANJKA U SLJEDEĆE RAZDOBLJE** | **55.984** | **0** |  | **0** | **0** |
| **VIŠAK / MANJAK + NETO FINANCIRANJE + PRIJENOS VIŠKA / MANJKA IZ PRETHODNE(IH) GODINE - PRIJENOS VIŠKA / MANJKA U SLJEDEĆE RAZDOBLJE** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **D) VIŠEGODIŠNJI PLAN URAVNOTEŽENJA** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | **Izvršenje 2023.** | **Plan 2024.** | **Proračun za 2025.** | **Projekcija proračunaza 2026.** | **Projekcija proračunaza 2027.** |
| **PRIJENOS VIŠKA / MANJKA IZ PRETHODNE(IH) GODINE** | **32.700** | **32.000** | **20.000** | **0** | **0** |
| **VIŠAK / MANJAK IZ PRETHODNE(IH) GODINE KOJI ĆE SE RASPOREDITI / POKRITI** | **12.030** | **32.000** | **20.000** | **0** | **0** |
| **VIŠAK / MANJAK TEKUĆE GODINE** | **23.284** | **-32.000** | **-20.000** | **0** | **0** |
| **PRIJENOS VIŠKA / MANJKA U SLJEDEĆE RAZDOBLJE** | **55.984** | **0** | **0** | **0** | **0** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **A. RAČUN PRIHODA I RASHODA**  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **PRIHODI POSLOVANJA PREMA EKONOMOSKOJ KLASIFIKACIJI** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Razred** | **Skupina** | **Izvor** | **Naziv prihoda** | **Izvršenje 2023.** | **Plan 2024.** | **Proračun za 2025.** | **Projekcija proračunaza 2026.** | **Projekcija proračunaza 2027.** |
|  |  |  | **Ukupni prihodi** | **483.566,00** | **833.235,00** | **923.890,00** | **900.000,00** | **910.000,00** |
| **6** |  |  | **Prihodi poslovanja** | **483.566,00** | **833.235,00** | **923.890,00** | **900.000,00** | **910.000,00** |
|  | 63 |   | Pomoći iz inozemstva i od subjekata unutar općeg proračuna | 9.440,00 | 2.000,00 | 19.180,00 | 15.000,00 | 15.000,00 |
|   | 65 |  | *Prihodi od upravnih i administrativnih pristojbi, pristojbi po posebnim propisima i naknada* | 62.122,00 | 65.000,00 | 35.000,00 | 25.000,00 | 35.000,00 |
|   | 66 |  | *Prihodi od prodaje robe te pruženih usluga, prihod od donacija* | 2.915,00 | 4.000,00 | 2.400,00 | 2.000,00 | 2.000,00 |
|   | 67 |  | Prihodi iz nadležnog proračuna i od HZZO-a temeljem ugovornih obveza | 409.089,00 | 762.235,00 | 867.310,00 | 858.000,00 | 858.000,00 |
| **7** |  |  | **Prihodi od prodaje nefinancijske imovine** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
|   | 72 |   | Prihodi od prodaje proizvedene dugotrajne imovine | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **VIŠAK PRIHODA NAD RASHODIMA** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Razred** | **Skupina** | **Izvor** | **Naziv**  | **Izvršenje 2023.** | **Plan 2024.** | **Proračun za 2025.** | **Projekcija proračunaza 2026.** | **Projekcija proračunaza 2027.** |
|  |  |  | **VIŠAK/MANJAK PRIHODA** | **32.700,00** | **32.000,00** | **20.000,00** | **0,00** | **0,00** |
| **9** |  |  | **Vlastiti izvori** | **32.700,00** | **32.000,00** | **20.000,00** | **0,00** | **0,00** |
|  | **92** |  | **Višak prihoda poslovanja** | **32.700,00** | **32.000,00** | **20.000,00** | **0,00** | **0,00** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **RASHODI POSLOVANJA PREMA EKONOMOSKOJ KLASIFIKACIJI** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Razred** | **Skupina** | **Izvor** | **Naziv rashoda** | **Izvršenje 2023.** | **Plan 2024.** | **Proračun za 2025.** | **Projekcija proračunaza 2026.** | **Projekcija proračunaza 2027.** |
| **3+4** |  |  | **RASHODI UKUPNO** | **460.282,00** | **865.235,00** | **943.890,00** | **900.000,00** | **910.000,00** |
| **3** |  |  | **Rashodi poslovanja** | **445.644,00** | **661.235,00** | **724.620,00** | **698.000,00** | **708.000,00** |
|  | 31 |   | Rashodi za zaposlene | 330.871,00 | 444.965,00 | 548.810,00 | 530.000,00 | 530.000,00 |
|   | 32 |  | Materijalni rashodi | 113.074,00 | 214.470,00 | 172.510,00 | 164.700,00 | 174.100,00 |
|   | 34 |  | *Financijski rashodi* | 1.699,00 | 1.800,00 | 3.300,00 | 3.300,00 | 3.900,00 |
|   | 37 |  | Naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i druge naknade | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| **4** |  |  | **Rashodi za nabavu nefinancijske imovine** | **14.638,00** | **204.000,00** | **219.270,00** | **202.000,00** | **202.000,00** |
|   | 42/41 |   | Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine | 14.638,00 | 4.000,00 | 19.270,00 | 2.000,00 | 2.000,00 |
|   | 45 |   | Rashodi za dodatna ulaganjanefinancijskoj imovini  | 0,00 | 200.000,00 | 200.000,00 | 200.000,00 | 200.000,00 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **A. RAČUN PRIHODA I RASHODA**  |
|  |  |  |  |  |  |
| **PRIHODI POSLOVANJA PREMA IZVORIMA FINANCIRANJA** |
|  |  |  |  |  |  |
| **Brojčana oznaka i naziv** | **Izvršenje 2023.** | **Plan 2024.** | **Proračun za 2025.** | **Projekcija proračunaza 2026.** | **Projekcija proračunaza 2027.** |
| **PRIHODI UKUPNO** | **483.864,00** | **833.235,00** | **923.890,00** | **900.000,00** | **910.000,00** |
| **1 Opći prihodi i primici** | **409.088,00** | **762.235,00** | **867.310,00** | **858.000,00** | **858.000,00** |
|  *111 Opći prihodi i primici* | *409.088,00* | *762.235,00* | *867.310,00* | *858.000,00* | *858.000,00* |
| **4 Prihodi za posebne namjene** | **62.122,00** | **65.000,00** | **35.000,00** | **25.000,00** | **35.000,00** |
|  *431 Ostali prihodi za posebne namjene* | *62.122,00* | *65.000,00* | *35.000,00* | *25.000,00* | *35.000,00* |
| **3 Vlastiti prihodi** | **3.214,00** | **4.000,00** | **2.400,00** | **2.000,00** | **2.000,00** |
|  *311 Vlastiti prihodi* | *3.214,00* | *4.000,00* | *2.400,00* | *2.000,00* | *2.000,00* |
| **5 Pomoći** | **9.440,00** | **2.000,00** | **19.180,00** | **15.000,00** | **15.000,00** |
|  *531 Pomoći iz državnog proračuna* | *3.716,00* | *2.000,00* | *19.180,00* | *15.000,00* | *15.000,00* |
| *541 Pomoći iz županijskog proračuna* | *5.724,00* | *0,00* | *0,00* | *0,00* | *0,00* |
| *551 Pomoći iz drugih proračuna (TZ i Općina muć)* | *0,00* | *0,00* | *0,00* | *0,00* | *0,00* |
| **7 Prihodi od prodaje nefinancijske imovine i osiguranja** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| *711 Prihodi od prodaje nefinancijske imovine* | *0,00* | *0,00* |  | *0,00* | *0,00* |
|  |  |   |   |  |  |
|  | **PRENESENI VIŠAK PRIHODA KORIŠTEN ZA POKRIĆE RASHODA PO IZVORIMA** |  |
|  |  |   |   |  |  |
| **Brojčana oznaka i naziv** | **Izvršenje 2023.** | **Plan 2024.** | **Proračun za 2025.** | **Projekcija proračunaza 2026.** | **Projekcija proračunaza 2027.** |
| **9 Rezultat** | **32.700,00** | **32.000,00** | **20.000,00** | **0,00** | **0,00** |
| *911 Rezultat manjak općih prihoda i primitaka* |  | *0,00* | *0,00* | *0,00* | *0,00* |
| *941 Rezultat višak prihoda za posebne namjene* |  | *32.000,00* | *20.000,00* | *0,00* | *0,00* |
| *951 Rezultat višak prihoda pomoći Iz državnog proračuna* |  |  | *0,00* | *0,00* | *0,00* |
|  |  |  |  |  |  |
| **RASHODI POSLOVANJA PREMA IZVORIMA FINANCIRANJA** |
|  |  |  |  |  |  |
| **Brojčana oznaka i naziv** | **Izvršenje 2023.** | **Plan 2024.** | **Proračun za 2025.** | **Projekcija proračunaza 2026.** | **Projekcija proračunaza 2027.** |
| **RASHODI UKUPNO** | **460.282,00** | **865.235,00** | **943.890,00** | **900.000,00** | **910.000,00** |
| **1 Opći prihodi i primici** | **402.592,00** | **762.235,00** | **867.310,00** | **858.000,00** | **858.000,00** |
|  *111 Opći prihodi i primici* | *402.592,00* | *762.235,00* | *867.310,00* | *858.000,00* | *858.000,00* |
| **4 Prihodi za posebne namjene** | **45.342,00** | **97.000,00** | **55.000,00** | **25.000,00** | **35.000,00** |
| *431Ostali prihodi za posebne namjene* | *33.312,00* | *65.000,00* | *35.000,00* | *25.000,00* | *35.000,00* |
| *941 Rezultat višak prihoda za posebne namjene* | *12.030,00* | *32.000,00* | *20.000,00* | *0,00* | *0,00* |
| **3 Vlastiti prihodi** | **2.908,00** | **4.000,00** | **2.400,00** | **2.000,00** | **2.000,00** |
|  *311 Vlastiti prihodi* | *2.908,00* | *4.000,00* | *2.400,00* | *2.000,00* | *2.000,00* |
| **5 Pomoći** | **9.440,00** | **2.000,00** | **19.180,00** | **15.000,00** | **15.000,00** |
| *531 Pomoći iz državnog proračuna* | *3.716,00* | *2.000,00* | *19.180,00* | *15.000,00* | *15.000,00* |
| *541 Pomoći iz županijskog proračuna* | *5.724,00* | *0,00* | *0,00* | *0,00* | *0,00* |
| *551 Pomoći iz drugih proračuna* | *0,00* | *0,00* | *0,00* | *0,00* | *0,00* |
| *951 Rezultat višak prihoda pomoći Iz državnog proračuna* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| **7 Prihodi od prodaje nefinancijske imovine i osiguranja** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| *711 Prihodi od prodaje nefinancijske imovine* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
|  |
|  |  |  |  |  |  |
| **RASHODI PREMA FUNKCIJSKOJ KLASIFIKACIJI** |
|  |  |  |  |  |  |
| **BROJČANA OZNAKA I NAZIV** | **Izvršenje 2023.** | **Plan 2024.** | **Proračun za 2025.** | **Projekcija proračunaza 2026.** | **Projekcija proračunaza 2027.** |
| **UKUPNI RASHODI** | 460.281,00 | 865.235,00 | 943.890,00 | 900.000,00 | 910.000,00 |
| **082 Službe kulture** | **460.281,00** | **865.235,00** | **943.890,00** | **900.000,00** | **910.000,00** |
|  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **B. RAČUN FINANCIRANJA** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Razred** | **Skupina** | **Izvor** | **Naziv** | **Izvršenje 2023.** | **Plan 2024.** | **Proračun za 2025.** | **Projekcija proračunaza 2026.** | **Projekcija proračunaza 2027.** |
| **8** |  |  | **Primici od financijske imovine i zaduživanja** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
|  | 84 |   | Primici od zaduživanja | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|   |   | *81* | *Namjenski primici od zaduživanja* | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **5** |  |  | **Izdaci za financijsku imovinu i otplate zajmova** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
|   | 54 |   | Izdaci za otplatu glavnice primljenih kredita i zajmova | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|   |   | *11* | *Opći prihodi i primici* | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|   |   | *31* | *Vlastiti prihodi* | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **B. RAČUN FINANCIRANJA PREMA IZVORIMA FINANCIRANJA** |
|  |  |  |  |  | **EUR** |
| **Brojčana oznaka i naziv** | **Izvršenje 2023.** | **Plan 2024.** | **Proračun za 2025.** | **Projekcija proračunaza 2026.** | **Projekcija proračunaza 2027.** |
| **PRIMICI UKUPNO** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| **8 Namjenski primici od zaduživanja** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  *81 Namjenski primici od zaduživanja* | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| *…* |   |   |   |   |   |
|  |   |   |   |   |   |
| **IZDACI UKUPNO** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **1 Opći prihodi i primici** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  *11 Opći prihodi i primici* | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **3 Vlastiti prihodi** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  *31 Vlastiti prihodi* | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  |  |  |  |
| **II. POSEBNI DIO** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Šifra** | **Naziv**  | **Izvršenje 2023.** | **Plan 2024.** | **Proračun za 2025.** | **Projekcija proračunaza 2026.** | **Projekcija proračunaza 2027.** |
| **1** |  | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **RKP 29646**  | **ETNOGRAFSKI MUZEJ SPLIT** | **460.281,00** | **865.234,00** | **943.890,00** | **900.000,00** | **910.000,00** |
| **PROGRAM S05 3501** | **MUZEJSKO GALERIJSKA I LIKOVNA DJELATNOST** | **439.501,00** | **611.190,00** | **714.570,00** | **687.950,00** | **697.950,00** |
| **Aktivnost S05 3501A350101** | **DJELATNOST GRADSKIH MUZEJA I GALERIJE UMJETNINA** | **439.501,00** | **611.190,00** | **714.570,00** | **687.950,00** | **697.950,00** |
| ***Izvor financiranja 111*** | ***Opći prihodi i primici*** | **396.450,00** | **512.190,00** | **657.260,00** | **647.950,00** | **647.950,00** |
| 3 | Rashodi poslovanja | 396.450,00 | **512.190,00** | **657.260,00** | **647.950,00** | **647.950,00** |
| 31 | Rashodi za zaposlene | 325.741,00 | 436.760,00 | 541.810,00 | 523.000,00 | 523.000,00 |
| 32 | Materijalni rashodi | 69.514,00 | 74.030,00 | 112.150,00 | 121.650,00 | 121.650,00 |
| 34 |   |   | Financijski rashodi | 1.195,00 | 1.400,00 | 3.300,00 | 3.300,00 | 3.300,00 |
| 37 |   |   | Naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i druge naknade | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 42 |   |   | Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| **Izvor financiranja 431** | ***Ostali prihodi za posebne namjene*** | **33.311,00** | **65.000,00** | **32.600,00** | **25.000,00** | **35.000,00** |
| **3+4** |  |  | **Rashodi poslovanja** | **33.311,00** | **65.000,00** | **32.600,00** | **25.000,00** | **35.000,00** |
| 31 |   |   | Rashodi za zaposlene | 5.131,00 | 8.205,00 | 7.000,00 | 7.000,00 | 7.000,00 |
| 32 |   |   | Materijalni rashodi | 27.676,00 | 56.395,00 | 25.600,00 | 18.000,00 | 27.400,00 |
| 34 |   |   | Financijski rashodi | 504,00 | 400,00 | 0,00 | 0,00 | 600,00 |
| 37 |   |   | Naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i druge naknade | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 42 |   |   | Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 45 |   |   | Rashodi za dodatna ulaganjana nefinancijskoj imovini  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| **Izvor financiranja 941** | ***Prihodi za posebne namjene - višak*** | **0,00** | **32.000,00** | **10.000,00** | **0,00** | **0,00** |
| 32 |   |   | *Materijalni rashodi* |   | 32.000,00 | 10.000,00 | 0,00 | 0,00 |
| 42 |   |   | Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine |   | 0,00 |   | 0,00 | 0,00 |
| 45 |   |   | Rashodi za dodatna ulaganja nefinancijskoj imovini  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| ***Izvor financiranja 311*** | ***Vlastiti prihodi*** | **300,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| 32 |   |   | Materijalni rashodi | 300,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 42 |   |   | Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| **Izvor financiranja 531** | ***Pomoći iz državnog proračuna*** | **3.716,00** | **2.000,00** | **14.710,00** | **15.000,00** | **15.000,00** |
| **3** |  |  | Rashodi poslovanja | 3.716,00 | **2.000,00** | **14.710,00** | **15.000,00** | **15.000,00** |
| 32 |   |   | Materijalni rashodi | 3.716,00 | 2.000,00 | 14.710,00 | 15.000,00 | 15.000,00 |
| 42 |   |   | Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| **Izvor financiranja 951** | ***Pomoći iz državnog proračuna*** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| 32 |   |   | Materijalni rashodi | 0,00 |   | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| **Izvor financiranja 541** | ***Pomoći iz županijskog proračuna*** | **5.724,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| **3** |  |  | **Rashodi poslovanja** | **5.724,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| 32 |   |   | Materijalni rashodi | 5.724,00 | 0,00 |   | 0,00 | 0,00 |
| 42 |   |   | Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine | 0,00 |   |   | 0,00 | 0,00 |
| **Izvor financiranja 551** | ***Pomoći iz drugih proračuna*** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| **3** |  |  | Rashodi poslovanja | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 32 |   |   | Materijalni rashodi | 0,00 | 0,00 |   | 0,00 | 0,00 |
| **Izvor financiranja 711** | ***Prihodi od prodaje nefinacijske imovine*** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| **4** |  |  | Rashodi za nabavu nefinancijske imovine | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 42 |   |   | Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine | 0,00 | 0,00 |   | 0,00 | 0,00 |
| **PROGRAM S05 3505** | **STRUČNA TIJELA I VIJEĆA** | **4.942,00** | **10.045,00** | **10.050,00** | **10.050,00** | **10.050,00** |
| **Aktivnost S05 3505A350501** | **UPRAVNA I KAZALIŠNA VIJEĆA** | **4.942,00** | **10.045,00** | **10.050,00** | **10.050,00** | **10.050,00** |
| ***Izvor financiranja 111*** | ***Opći prihodi i primici*** | **4.942,00** | **10.045,00** | **10.050,00** | **10.050,00** | **10.050,00** |
| ***3*** | **Rashodi poslovanja** | **4.942,00** | 10.045,00 | 10.050,00 | 10.050,00 | 10.050,00 |
| 32 | Materijalni rashodi | 4.942,00 | 10.045,00 | 10.050,00 | 10.050,00 | 10.050,00 |
| **PROGRAM S06 3601** | **ULAGANJA U OPREMU I OTKUPI** | **14.638,00** | **4.000,00** | **19.270,00** | **2.000,00** | **2.000,00** |
| **Kapitalni projekt S06 3600K360101** | **KUPNJA KNJIGA I OPREME** | **14.638,00** | **4.000,00** | **2.400,00** | **2.000,00** | **2.000,00** |
| **Izvor financiranja** |  | **431** | **Ostali prihodi za posebne namjene** |  |  |  |  |  |
|  | **4** |  | **Rashodi za nabavu nefinancijske imovine** | **12.030,00** |  | **12.400,00** |  |  |
|  | **41** |  | **Rashodi za nabavu neproizvedene dugotrajne imovine** | **1.750,00** |  | **12.400,00** |  |  |
|  | **42** |  | **Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine** | **10.280,00** |  | **12.400,00** |  |  |
| ***Izvor financiranja 311*** | ***Vlastiti prihodi*** | **2.608,00** | **4.000,00** | **2.400,00** | **2.000,00** | **2.000,00** |
| **4** |  |  | Rashodi za nabavu nefinancijske imovine | **2.608,00** | 4.000,00 | 2.400,00 | 2.000,00 | 2.000,00 |
| 42 |   |   | Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine | 2.608,00 | 4.000,00 | 2.400,00 | 2.000,00 | 2.000,00 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| ***Izvor financiranja 531*** | ***Pomoći*** | **0,00** | **0,00** | **4.470,00** | **0,00** | **0,00** |
| **4** | **4** |  | *Rashodi za nabavu nefinancijske imovine* | **0,00** | 0,00 | 4.470,00 | 0,00 | 0,00 |
|  |  |  |   |  |   |   |   |   |
| 42 |   |   | Rashodi za proizvedenu imovinu | 0,00 | 0,00 | 4.470,00 | 0,00 | 0,00 |
| **PROGRAM S06 3600** | **IZGRADNJA I ADAPTACIJA OBJEKATA U KULTURI** | **0,00** | **240.000,00** | **200.000,00** | **200.000,00** | **200.000,00** |
| **Kapitalni projekt S06 3600K360001** | **UREĐENJE PROSTORA EMS** | **0,00** | **240.000,00** | **200.000,00** | **200.000,00** | **200.000,00** |
| ***Izvor financiranja 111*** | ***Opći prihodi i primici*** | **0,00** | **240.000,00** | **200.000,00** | **200.000,00** | **200.000,00** |
|  | ***3*** |  | ***Materijlni rashodi*** | **0,00** | **40.000,00** |  |  |  |
| **4** | **4** |  | Rashodi za nabavu nefinancijske imovine | **0,00** | 200.000,00 | 200.000,00 | 200.000,00 | 200.000,00 |
|  |  |  |   |  |   |   |   |   |
| 45 |   |   | Dodatna ulaganja na građevinskim objektima | 0,00 | 200.000,00 | 200.000,00 | 200.000,00 | 200.000,00 |
| **PROGRAM 3506** | **TEKUĆE ODRŽAVANJE OBJEKATA** | **1.200,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| **Aktivnost 350602** | **HITNE INTERVENCIJE** | **1.200,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| ***Izvor financiranja 111*** | ***Opći prihodi i primici*** | **1.200,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| **3** | **3** |  | Rashodi poslovanja | **1.200,00** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  |  |  |   |  |   |   |   |   |
| 32 |   |   | Materijalni rashodi | 1.200,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**II. POSEBNI DIO**

**OBRAZLOŽENJE FINANCIJSKOG PLANA**

OPĆI DIO PLANA

**OBRAZLOŽENJE OPĆEG DIJELA FINANCIJSKOG PLANA EMS ZA 2025.**

Planirani prihodi EMS za 2025. godinu sastoje se od:

1. Prihoda iz nadležnog proračuna – proračuna Grada Splita i ti prihodi imaju najveći udio u ukupnim prihodima i određeni su financijskim okvirom od strane Grada. Ti prihodi temeljeni su na postojećim fiksnim parametrima (broj ljudi, veličina prostora …) i prijavljenim programima za 2025. (varijabilnim parametrima). Iz ovog izvora planirani prihodi za 2025. godinu iznose 867.310,00 eura. U odnosu na izvršenje 2023. prihodi iz ovoga izvora su već planom za 2024. značajno povećani i to zbog planiranih prihoda za početak projekta sanacije muzeja. Za tu namjenu u 2024. godini planirani su prihodi u iznosu od 240.000,00 eura, a za 2025. 200.000,00 eura.
2. Prihoda iz proračuna Ministarstva kulture i medija koji su planirani na temelju Javnog poziva za predlaganje javnih potreba u kulturi Republike Hrvatske za 2025. godinu. Na taj poziv Muzej se prijavljuje s programom za čije ostvarenje se planiraju rashodi iz tog izvora u iznosu od 19.180,00 eura. Kako su na taj poziv prijavljeni kvalitetni i dobro obrazloženi programi očekujemo traženu potporu za ostvarenje pa se u tome iznosu planiraju i prihodi.
3. Prihoda ostvarenih u muzeju obavljanjem osnovne djelatnosti (ulaznice, publikacije stručna predavanja, vođenja i sl.). Očekivani prihodi iz tog izvora su planirani u iznosu od 35.000,00 eura. U odnosu na izvršenje 2023. i plan 2024. planirani su u znatno manjem obimu zbog početka projekta sanacije Muzeja zbog čega će izložbeni dio biti djelomično ili potpuno zatvoren. Prihodi se planiraju ostvariti u vrijeme kad pojedini dijelovi izložbenog prostora budu dostupni za razgledavanje, ali i realizacijom nekih programa izvan muzeja (pedagoški program, prodaja publikacija putem interneta i sl.).
4. Prihoda ostvarenih u Muzeju, ali od poslova koji nisu osnovna muzejska djelatnost, kao što je iznajmljivanje muzejskih prostora kada nisu u funkciji muzejskih programa, komisijska prodaja, prodaja suvenira i sl. Na temelju navedenog planirani su prihodi u iznosu od 2.400,00 eura što je manje nego prethodne godine također zbog početka projekta sanacije muzeja.

Ukupno planirani prihodi za 2024. godinu iznose 923.890,00 eura.

PLANIRANI RASHODI ZA 2025.

Rashodi za ostvarenje planiranih programa planirani su u visini od 943.890,00 eura. Rashodi se odnose na četiri programa: Redovna djelatnost, Stručna vijeća i tijela, Ulaganja u opremu i otkupe i Izgradnja i adaptacija objekata u kulturi. Financirani rashodi su sljedeći: rashodi za zaposlene – financirani gotovo 100% iz proračuna Grada, rashodi za materijale i energiju – financirani iz svih izvora, ostali rashodi – iz svih izvora, rashodi za sanaciju Muzeja iz proračuna Grada. Budući da su ti rashodi veći od planiranih prihoda razlika će se pokriti iz očekivanog viška za 2024. godinu i time će se uravnotežiti plan.

Procijenjeni višak očekuje se u iznosu od 20.000 eura. Za uravnoteženje plana za 2025. godinu koristit će se 20.000,00 eura tj. cjelokupan iznos.

**OBRAZLOŽENJE FINANCIJSKOG PLANA**

**OPĆI DIO PLANA**

**OBRAZLOŽENJE FINANCIJSKOG PLANA**

**1.1. Sažetak djelokruga rada**

**1.1.1. Djelokrug rada**

Etnografski muzej Split je muzejska, neprofitna, stalna i javnosti otvorena ustanova u službi društva i njegova razvitka koja:

- obuhvaća poslove nabave muzejske građe, istraživanja, stručne i znanstvene obrade i njezine sistematizacije u zbirke te trajne zaštite muzejske građe i muzejske dokumentacije

- osmišljava i organizira stalne i povremene izložbe

- potiče interdisciplinarnost, međuinstitucionalnu i međusektorsku suradnju

- organizira edukativne programe i radionice zasnovane na stalnom postavu, povremenim izložbama te vezano uz određene etnološke i baštinske teme

- organizira različite manifestacije u suradnji s kulturnim i obrazovnim institucijama

- u okviru programske djelatnosti objavljuje stručne publikacije, kataloge i druga izdanja prezentirajući podatke i spoznaje o muzejskoj građi i muzejskoj dokumentaciji vezane uz etnološka i kulturnoantropološka istraživanja

- organizira predavanja, tečajeve, simpozije, seminare, promocije i slične skupove

- informira o zbirkama i o svojim aktivnostima s ciljem širenja kruga posjetitelja, korisnika i suradnika

- provodi poslove matičnosti

- surađuje s kulturno-umjetničkim društvima s ciljem zaštite i promicanja materijalne i nematerijalne baštine

**1. 1. 2. Broj zaposlenih**

U Etnografskom muzeju Split zaposleno je ukupno 18 djelatnika (16 djelatnika zaposleno na puno radno vrijeme, 2 djelatnika zaposleno na pola radnog vremena):

* ravnateljica
* voditeljica službe zajedničkih općih poslova
* muzejski savjetnik/ca - 5
* konzervator/ica-restaurator/ica 2

- kustosica pedagoginja

* viša knjižničarka
* viši/a restaurator/ica tehničar/ka - 2
* recepcionerka/ vodičica – 2
* pomoćna službenica

1. 1. 3. Struktura zaposlenih prema stupnju obrazovanja

* SSS – 4
* VŠS – 1
* VSS – 11
* VSS (dr. sc.) - 2

**1. 1. 4. Misija Muzeja**

Misija Etnografskog muzeja Split je skupljanje materijalne i nematerijalne baštine, provođenje terenskih istraživanja, zaštita i očuvanje muzejske građe i dokumentacije, stručna i znanstvena obrada muzejske građe, prezentacija muzejske građe i edukativna djelatnost.

Komunikacija između muzeja i posjetitelja ostvaruje se putem izložbene djelatnosti, objavljivanjem stručnih i znanstvenih radova, organizacijom skupova, predavanja i sličnih aktivnosti, obavljanjem matične djelatnosti, provedbom edukativnih programa.

**1. 1. 5. Ciljevi Muzeja**

Ciljevi Muzeja odnose se na osnaživanje muzejske djelatnosti stručnim, kvalitetnim, suvremenim programima i sadržajima s ciljem vidljivosti stručnog rada cjelokupnog muzejskog tima uz ostvarenje izvrsnosti i prepoznatljivosti. Ujedno, cilj muzejske djelatnosti Etnografskog muzeja Split je razvoj u području čuvanja i prezentacije materijalne i nematerijalne kulturne baštine. Muzejska građa iznimne društveno-povijesne i estetske vrijednosti koju Muzeju čuva, štiti i prezentira kao i vrijedno zdanje muzejske zgrade smještene na iznimnoj lokaciji u središtu Dioklecijanove palače te ljudski potencijal zaposlenika resursi su koji omogućavaju ostvarenje Muzeja kao institucije od osobitog značaja za lokalnu i širu zajednicu.

1. Opći cilj – Zaštita i očuvanje tradicijske baštine

1. 1. Posebni cilj – prezentacija novog stalnog postava i opremanje adekvatne muzejske čuvaonice / depoa

1. 2. Posebni cilj – skupljanje, čuvanje i zaštita predmeta tradicijske baštine i predmeta iz suvremenosti

1. 3. Posebni cilj – istraživanje i stručna obrada muzejskih predmeta

2. Opći cilj – Javna prezentacija fenomena materijalne i nematerijalne kulture prošlosti i sadašnjosti

2. 1. Posebni cilj – izložbena djelatnost

2. 2. Posebni cilj – izdavačka djelatnost

2. 3. Posebni cilj – pedagoška djelatnost

**1. 1. 6. Vizija Muzeja**

Razvoj Etnografskog muzeja Split, kao centralne baštinske institucije koja čuva, štiti, proučava, prezentira i promiče materijalnu i nematerijalnu baštinu suvremenim programskim usmjerenjem.

Etnografski muzej Split ima potencijal za postati jedinstveno mjesto susreta, učenja, dijaloga, razmjene ideja i umrežavanja, a s ciljem stvaranja dobrobiti za pojedinca i cjelokupnu zajednicu.

Etnografski muzeja Split bi realizacijom novog stalnog postava, adekvatnom opremljenošću muzejskih čuvaonica (depoa), većom povezanošću Muzeja sa srodnim institucijama, međunarodnom suradnjom te umrežavanjem s različitim dionicima u kulturi, znanosti i gospodarstvu uvelike potencirao programske, prostorne i sadržajne mogućnosti.

Dinamičnim privremenim programima tijekom godine koji se nadovezuju na stalni postav, godišnje običaje ili određene etnološke i antropološke teme, Etnografski muzej Split bi ostvario veću povezanost s lokalnom zajednicom te na taj način postao prepoznatljiva gradska kulturna institucija dostupna različitim korisnicima.

Raznolikim, suvremenim i inovativnim načinima prezentacije i komunikacije Etnografski muzej Split treba biti ustanova otvorena najširoj javnosti te prezentirati znanja o materijalnoj i nematerijalnoj kulturnoj baštini, ali također i o suvremenosti. Na ovaj način muzej potiče pozitivan odnos prema baštini i doprinosi upoznavanju društva u kojem živimo te upoznavanju drugih i drugačijih kultura i naroda.

Mapiranju Etnografskog muzeja Split kao krovne baštinske institucije u Dalmaciji i Hrvatskoj doprinosi iznimna vrijednost registriranih muzejskih zbirki, dugogodišnja tradicija muzejske ustanove, vrijedan knjižnični fond, specifična znanja i kompetencije zaposlenika te jedinstvena lokacija muzeja i iznimna povijesno-graditeljska vrijednost muzejske zgrade.

**1. 1. 7. Strateški ciljevi**

Strateški ciljevi Etnografskog muzeja Split za 2025. godinu su:

1. Novi stalni postav

2. Adekvatna muzejska čuvaonica (depo)

3. Povećanje broja zaposlenih

4. Digitalizacija građe

5. Razvoj muzejskih zbirki uz kontinuiranu zaštitu

6. Umrežavanje s drugim institucijama

7. Razvoj publike

**OBRAZLOŽENJE POSEBNOG DIJELA FINANCIJSKOG PLANA PRORAČUNSKOG KORISNIKA**

**POSEBNI DIO PLANA**

**PROGRAM: MUZEJSKA DJELATNOST / DJELATNOST ETNOGRAFSKOG MUZEJA SPLIT**

**CILJEVI PROVEDBE PROGRAMA:**

Cilj izložbenog programa je prezentacija muzejskog fundusa, tematiziranje i problematiziranje različitih etnoloških i antropoloških tema, promoviranje, popularizacija i digitalizacija materijalne i nematerijalne baštine. Ciljeve ostvaruju muzejski stručnjaci u suradnji s djelatnicima srodnih baštinskih i znanstvenih ustanova koji svojim stručnim znanjem doprinose otvaranju muzeja za različite vrste posjetitelja. Detaljan izložbeni program za 2025. godinu obrazložen je u prijedlogu programa rada Etnografskog muzeja Split.

**PROJEKT / AKTIVNOST: IZLOŽBENA DJELATNOST**

1. Izložba *Trice i kučine – modni assesoari iz fundusa Etnografskog muzeja Split*

2. Izložba *Srma na tradicijskome ruhu*

3. Izložba *Ča delamo kad niš ne delamo*

4. Izložba *Atlantis. Small words.*

5.Izložba *Kap po kap / Skriveno blago doline Neretve – čatrnje i lokve*

6*.* Izložba *Na terenu smo, molimo nazovite sutra!*

7. Izložba *Barokne mandoline majstorskih graditelja*

8. Izložba *Realizam ćorava sokaka*

**PLANSKA VRIJEDNOST: 22.940,00 eura**

**OBRAZLOŽENJE:**

Tijekom 2025. prezentirale bi se dvije izložbe iz muzejskog fundusa (*Trice i kučine – modni assesoari iz fundusa Etnografskog muzeja Split* i izložba *Srma na tradicijskome ruhu*)kojima se javnosti predstavlja vrijedna muzejska građa koja do sada nije bila izlagana.

Dvije najavljene izložbe su gostujuće, a osobita vrijednost predložene suradnje je u tome što se po prvi put ostvaruje izložbena suradnja sa srodnim etnografskim muzejem (Etnografski muzej Istre), ali i u tematici izložbe pod nazivom *Ča delamo kad niš ne delamo.* Značaj druge gostujuće izložbe *Atlantis. Small worlds* u organizaciji brojnih institucija je u predstavljanju projekta međunarodne suradnje te u aktualnosti teme izložbe.

Dodatna vrijednost predložene izložbe pod nazivom *Na terenu smo, nazovite sutra* je u tome što je riječ o prvoj virtualnoj izložbi u dosadašnjem djelovanju Etnografskog muzeja Split.

 Izložbom *Kap po kap / Skriveno blago doline Neretve – čatrnje i lokve* predstavljaju se nedovoljno istraženi i valorizirani fenomeni tradicijske graditeljske baštine.

 Izložba *Realizam ćorava sokaka* akademskog slikara Mislava Lešića, predstavlja se od prosinca 2024. godine te se proteže na siječanj i veljaču u 2025. godini.

|  |  |
| --- | --- |
| POKAZATELJ REZULTATA |  |
| *Pokazatelj rezultata* | *Definicija pokazatelja* | *Polazna vrijednost 2024.* | *Ciljana vrijednost 2025.* | *Ciljana vrijednost 2026.* | *Ciljana vrijednost 2027.* |
| Jačanje stručne i znanstvene kompetencije djelatnika- promoviranje muzeja kao važne baštinske ustanove koja problematizira relevantne i aktualne teme | Međunarodna suradnja s muzejskim i znanstvenim institucijama | 0 | 1 | 2 | 3 |
| Jačanje međumuzejske suradnje i prezentiranje novih sadržaja | Suradnja sa srodnim regionalnim muzejom | 0 | 1 | 2 | 3 |
| Digitalizacija muzejske građe i dokumentacije | - prva virtualna izložba Etnografskog muzeja Split- trajna dostupnost muzejske građe široj javnosti | 0 | 1 | 1 | 2 |

**PROGRAM: NAKLADNIČKI PROGRAM**

**CILJEVI PROVEDBE PROGRAMA:**

Bilježenje različitih fenomena materijalne i nematerijalne baštine, etnografskih i kulturnoantropoloških suvremenih i povijesnih tema te populariziranje muzejske djelatnosti.

**PROJEKT / AKTIVNOST:** **PUBLICIRANJE MUZEJSKOG ČASOPISA *ETHNOLOGICA DALMATICA***

**PLANSKA VRIJEDNOST: 4.250,00 eura**

**OBRAZLOŽENJE:**

Etnografski muzej Split još od 1992. godine izdaje časopis pod nazivom *Ethnologica Dalmatica*. U časopisu se objavljuju stručni i znanstveni članci iz područja etnografije, etnologije i kulturne antropologije, muzeologije, kulturne povijesti i srodnih znanosti. Osobita vrijednost časopisa *Ethnologica Dalmatic*a je u tome što se uređuje i priprema u okviru Muzeja te su autori priloga, uz muzejske djelatnike ove ustanove, i brojni vanjski suradnici iz Splita, Dalmacije te čitave Hrvatske. Časopis izlazi jednom godišnje. *Ethnologica Dalmatica* jedan je od rijetkih muzejskih časopisa na području Dalmacije i jedini specijalizirani etnološki časopis van Zagreba. Izdavanje časopisa ujedno je i prilika regionalnim znanstvenicima i muzejskim djelatnicima za predstavljanje lokalnih tema.

Tijekom 2024. provode se noviteti u uređivačku politiku časopisa (revidirano uredništvo, uveden Međunarodni urednički odbor, uvođenje dvostrukog recenzentskog postupka, redizajn časopisa, dvojezično izdanje). Cilj navedenih izmjena je napredak u kategorizaciji časopisa te ponovno zadobivanje statusa a2.

|  |  |
| --- | --- |
| POKAZATELJ REZULTATA |  |
| Pokazatelj rezultata | Definicija pokazatelja | Polazna vrijednost 2024. | Ciljana vrijednost 2025. | Ciljana vrijednost 2026. | Ciljana vrijednost 2027. |
| Kontinuirano izlaženje časopisa od 1992. godine | Objava na Portalu stručnih i znanstvenih časopisa - Hrčak | 1 | 1 | 1 | 1 |

**PROGRAM: PREVENTIVNA ZAŠTITA MUZEJSKE GRAĐE I DOKUMENTACIJE**

**CILJEVI PROVEDBE PROGRAMA:**

Ciljevi su vezani uz zaštitu predmeta te reorganizaciju i uređenje muzejskih čuvaonica kako bi se što veći broj predmeta mogao spremiti na adekvatan način. Izvođenje konzervatorsko-restauratorskih zahvata na najoštećenijim primjercima koji će se izlagati u novom postavu i na planiranim izložbama tijekom 2025. Poslove restauracije i konzervacije provode djelatnici Etnografskog muzeja Split.

**PROJEKT / AKTIVNOST: KONZERVACIJA I RESTAURACIJA PREDMETA I PRILAGODBA ZA NOVI STALNI POSTAV**

**PLANSKA VRIJEDNOST: 12.330,00 eura**

**OBRAZLOŽENJE:**

Kronologija preventivne zaštite i restauracije odvijat će se nakon utvrđivanja stanja pojedinih izloženih predmeta. Predmeti koji se uklanjaju iz postava i predmeti koji će biti izloženi u novom stalnom postavu obrađivat će se isključivo po prioritetnoj prirodi, uključujući i fumigaciju.

|  |  |
| --- | --- |
| POKAZATELJ REZULTATA |  |
| Pokazatelj rezultata | Definicija pokazatelja | Polazna vrijednost 2024. | Ciljana vrijednost 2025. | Ciljana vrijednost 2026. | Ciljana vrijednost 2027. |
| Kontinuirani porast restauriranih predmeta | Provedba preventivne zaštite i restauratorsko konzervatorskih radova | 16 | 27 | 29 | 33 |

**PROGRAM: EDUKATIVNI PROGRAM**

**CILJEVI PROVEDBE PROGRAMA:**

Edukacija različitih kategorija posjetitelja (djeca vrtićke i osnovnoškolske dobi, studenti, umirovljenici, zainteresirana javnost) o raznim etnološkim i kulturnoantropološkim temama, životnim i godišnjim običajima te raznim aspektima materijalne i nematerijalne baštine. Cilj se ostvaruje kontinuiranim edukativnim programom koji uključuje stručna vodstva, radionice, pričaonice, igraonice i predavanja.

**PROJEKT / AKTIVNOST:** Edukativni programi za različite vrste posjetitelja

**PLANSKA VRIJEDNOST: 12.300,00 eura**

**OBRAZLOŽENJE:**

U sklopu edukativnog programa Etnografskog muzeja Split u redovnoj ponudi su 24 radionice za djecu vrtićke i osnovnoškolske dobi te se ujedno kontinuirano svake godine uvode nove tematske radionice. Edukativni program obuhvaća i projekt „Dan za nas” namijenjen umirovljenicima; projekt „Mala škola folklora”; predavanja i radionice za odrasle posjetitelje; edukativni projekt „Muzej van muzeja”.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Pokazatelj rezultata | Definicija pokazatelja | Polazna vrijednost 2024. | Ciljana vrijednost 2025. | Ciljana vrijednost 2026. | Ciljana vrijednost 2027. |
| Povećanje broja organiziranih dolazaka (vrtići, osnovne i srednje škole) | Broj evidentirane djece u posjetu muzeju i radionicama | 2600  | 3000 |  4000 | 5000 |
| Suradnja s vanjskim suradnicima | Kreiranje inovativnih i atraktivnih sadržaja | 2 | 6 | 10 | 10 |

**PROGRAM: RAZVOJ PUBLIKE**

**CILJEVI PROVEDBE PROGRAMA:**

Popularizacija muzeja, povećanje vidljivosti u lokalnoj i široj zajednici. Povećanje broja posjetitelja. Muzej kao mjesto susreta, učenja i razmjena ideja.

**PROJEKT / AKTIVNOST: ODRŽAVANJE MANIFESTACIJA I PROGRAMA KOJI PRIDONOSE POPULARIZACIJI I VIDLJIVOSTI MUZEJA U ZAJEDNICI**

**PLANSKA VRIJEDNOST: 15.100,00 eura**

**OBRAZLOŽENJE:**

Održavanje manifestacija i programa koji pridonose popularizaciji i vidljivosti Muzeja u zajednici i šire te povećavaju ukupan broj posjetitelja prioritetni su zadaci koji se predlažu u 2025. godini. Novost u programskom usmjerenju je stavljanje naglaska na diskurzivne programe. Planirane su aktivnosti poput predavanja, radionica, koncerata tijekom održavanja manifestacija Noći muzeja i Međunarodnog dana muzeja, jazz koncert „Klasična hrvatska četvorka u EMS-u“, obilježavanje Europskog dana baštine, Dana planeta zemlje, Festivala znanosti te uvođenje novih programi razvoja publike: „Paravan“, „Muzej u kvartu / Kvart u muzeju“, „I ja volim ići u muzej”, „Muzejska srijeda“, „Proslava 100. godišnjice useljenja Etnografskog muzeja Split u Staru gradsku vijećnicu na Narodnom trgu“, „Muzejski festival”, „Koncert u podne“,„Program obilježavanja Godine Ive Tijardovića i Jakova Gotovca“.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Pokazatelj rezultata | Definicija pokazatelja | Polazna vrijednost 2024. | Ciljana vrijednost 2025. | Ciljana vrijednost 2026. | Ciljana vrijednost 2027. |
| Povećanje broja dolazaka pojedinačnih posjetitelja |  Broj evidentiranih posjetitelja | 1000 | 2000 |  3000 | 4000 |

**OBRAZLOŽENJE PROGRAMSKOG DIJELA PLANA ZA 2025. S PROJEKCIJAMA ZA 2026. i 2027.**

Plan Etnografskog muzeja Split osmišljen je na način da se predloženi programi, u slučaju primitka financijskih sredstva za koje se Etnografski muzej Split prijavio na Poziv na dostavu projektnih prijedloga „Obnova javne kulturne infrastrukture” (PK.6.4.01) u okviru Programa Konkurentnost i kohezija 2021.-2027, odvijaju u prilagođenom obliku i na alternativnim lokacijama.

Ovisno o rezultatu prijavljenog natječaja te hodogramu izvođenja građevinskih radova koji se planiraju provesti tijekom 2025. godine, pojedini dijelovi plana će se eventualno revidirati i prilagođavati. Ukoliko bude potrebno, to će se provesti preraspodjelom planiranih izložbi u zamjenske prostore, *pop-up* izložbama koristeći prostor/plato ispred muzejske zgrade, alternativnim načinima izlaganja na gradskim javnim površinama, provođenjem edukativnih aktivnosti na drugim lokacijama ili provedbom programa u institucijama ciljanih korisnika.

**1. OBRADA I ZAŠTITA ZBIRKI**

Zaštita, konzervacija i restauracija muzejske građe pripadaju temeljnim djelatnostima Etnografskog muzeja Split. Poslovi preventivne zaštite, konzervacije i restauracije muzejskih predmeta obavljaju se prema godišnjem planu voditelja zbirki u suradnji s restauratorima tehničarima i konzervatorima restauratorima. Uslijed pripremnih radnji za novi stalni postava planirani su nužni zahvati na brojnoj muzejskoj građi kako bi što primjerenije bili predstavljeni u kontekstu novog postava.

Prioritet rada je i opremanje novog prostora u funkciji muzejske čuvaonice i adekvatna pohrana predmeta. Za opremanje muzejske čuvaonice planirana je nabava beskiselinskih kutija i prikladnih regala za pohranu i zaštitu muzejskih predmeta.

Plan rada restauratorske radionice za tekstil:

Preventivna zaštita uključuje redovite preglede stanja predmeta u čuvaonici u dogovoru s kustosima, provođenje mehaničkog čišćenja i procesa zaleđivanja tekstilnih predmeta. Konzervatorsko-restauratorski radovi uključuju dokumentaciju i izvođenje konzervatorsko-restauratorskih zahvata na najoštećenijim primjercima iz Zbirke jadranskih nošnji, radove na predmetima predviđenim za novi stalni postav te radove na predmetima koji se izlažu za potrebe planirane izložbe u 2025. godini.

Plan rada radionice za drvo i metal:

Uz preventivnu zaštitu i deponiranje predmeta izloženih u starom postavu izvršit će se konzervacija i restauracija predmeta iz depoa muzeja i prilagodba za novi stalni postav. Tijekom 2025. provest će se fumigacija drvenih predmeta uz izradu popratne fotografske i pisane dokumentacije. Terminski plan: kontinuirano tijekom 2025.

**2. IZLOŽBENA DJELATNOST**

**1. Izložba *Srma na tradicijskome ruhu***

**2. Izložba *Trice i kučine – modni dodatci iz fundusa Etnografskog muzeja Split***

**3. Izložba *Ča delamo kad niš ne delamo***

**4. Izložba *Atlantis. Small worlds.***

***5.* Izložba *Kap po kap / Skriveno blago doline Neretve – čatrnje i lokve***

***6.* Izložba *Na terenu smo, molimo nazovite sutra!***

**7. Izložba *Barokne mandoline majstorskih graditelja***

**8. *Izložba Realizam ćorava sokaka***

**2. 1. Srma na tradicijskome ruhu –** izložba iz muzejskog fundusa

Organizator: Etnografski muzej Split

Mjesto i vrijeme održavanja: Etnografski muzej Split, rujan 2025.

Autor stručne koncepcije: kustosice tekstilnih zbirki

Opseg (broj eksponata): 40

S ciljem predstavljanja dijela muzejskog fundusa planira se izložbena prezentacija predmeta ukrašenih srmom *–* metalnom niti zlatne boje te se naglasak stavlja na vizualni, estetski aspekt građe.

U Zbirci nošnji dalmatinskoga zaleđa pohranjeno je 340 predmeta u izradi kojih je upotrijebljena srma, tj. srmena nit ili traka. Nalazimo je na najrazličitijim vrstama predmeta: haljetcima od čoje ili sukna, tkanim pregačama, dijelovima oglavlja i vunene obuće. Zlatovezom su također ukrašavani ženski haljetci, pregače i curske crvenkape na području sjeverno-dalmatinskoga zaleđa, zatim vrličke muške košulje i prsluci, ženske košulje iz Muća, kapice iz Imotskoga te vunena obuća iz Knina, Sinja, Lećevice, Imotskoga itd.

U Zbirci jadranskih nošnji zabilježeno je 89 predmeta ukrašenih srmom. Na jadranskom području ističe se ukras zlatovezom na vratnim maramama splitskoga i kaštelanskog područja, kao i na konavoskim curskim kapama te muškim haljetcima dubrovačkog primorja. Zabilježen je i na Lastovu, Pelješcu, preko Murtera sve do Paga. Odjeća alkara i alkaruše također obiluje zlatnim vezom. Istovrsni ukras nalazimo i na alkarskom konjskom prekrivaču (*abaji*) iz Sinja iz 17./18. st., koja se čuva u sklopu Zbirke oružja. Zlatovez je posebno raskošan na predmetima iz Zbirke nošnji Slavonije i Baranje, ne zaostaje ni onaj u Zbirci tekstila BiH i Zbirci nošnji Kosova i Makedonije.

Posebna vrijednost predložene izložbe je predstavljanje muzejskog fundusa Etnografskog muzeja Split kao i predstavljanje brojnih iznimno atraktivnih primjeraka tradicijskoga ruha ukrašenog srmom, a koji do sada nisu bili izlagani.

**2. 2. Trice i kučine – modni dodatci iz fundusa Etnografskog muzeja Split**

Organizator: Etnografski muzej Split

Mjesto i vrijeme održavanja: Etnografski muzej Split, veljača 2025.

Autor stručne koncepcije: muzejska savjetnica Sanja Ivančić, voditeljica Zbirke jadranskih nošnji

Opseg (broj eksponata): 60

Cilj ove izložbe je iz vremenski i stilski različitih odjevnih kompozicija muškog i ženskog odjevnog inventara Zbirke nošnji jadranskog područja, izdvojiti i istaći najčešće vrlo sitne, gotovo neprimjetne predmete pri obradi „velikih” tema i cjelina, a kojima struka vrlo često prepoznaje i određuje stil, vrijeme i mjesto nastanka iako oni nisu očiti ni upisani kao sigurna informacija u dokumentaciji. Za ovu izložbu će biti izabrani i potpuno nevidljivi predmeti iz odjevne kategorije rublja, a koji uveliko nose odjevni stil poput fišbajna odnosno korzeta karakterističnih za drugu polovinu 19. stoljeća. Predmeti koji se izlažu izrađeni su od raznovrsnih materijala (tekstil, koža, čipka, metal).

**2. 3. Ča delamo kad niš ne delamo**

Organizator: Etnografski muzej Istre i Etnografski muzej Split

Mjesto i vrijeme održavanja: Etnografski muzej Split, svibanj 2025.

Autorice stručne koncepcije: muzejska savjetnica pedagoginja Mirjana Margetić i dokumentaristica Nikolina Rusac (EMI)

Oblikovanje postava: Tina Erman Popović – Lastik studio

Opseg (broj eksponata): 30

Gostujuća izložba Etnografskog muzeja Istre/Museo etnografico dell'Istria tematizira slobodno vrijeme od prve polovice 20. stoljeća do danas u istarskoj svakodnevici.

Imamo li uopće slobodnog vremena, je li ono zaista „slobodno“, koje su razlike u poimanju i provođenju slobodnog vremena u ruralnim i gradskim sredinama, kakvo je žensko i muško viđenje ove teme, kako su na njega utjecala društvena uređenja, industrijski razvoj, stvaranje potrošačkog društva te kako ga mladi danas upotpunjavaju – neka su od pitanja kojima se bavi ova izložba. Radeći na izložbi autorice su osvijestile širinu ove teme te izdvojile najupečatljivije aspekte koji su se istaknuli tijekom istraživanja (kino, „slobodne“ nedjelje, sport i rekreacija, praznici, hobiji…). Uz stručnu literaturu, dokumentaciju i fotografsku građu posebnu važnost za izložbu imaju terenska istraživanja, odnosno priče dobivene od brojnih sugovornika.

Postavljanjem navedene gostujuće izložbe u Etnografskom muzeju Split, tema slobodnog vremena u potrošačkom društvu proširila bi se problematiziranjem splitske svakodnevice te bi se izložili prigodni predmeti iz fundusa EMS-a. Na ovaj način i kustosi Etnografskog muzeja Split sudjeluju u kreaciji izložbe i interpretiranju teme, a izložba zadobiva dodatnu vrijednost podcrtavajući suradnju dvaju muzeja etnografskog usmjerenja.

**2. 4.**  **Atlantis. Small worlds**

Organizator: Koordinierung Ostmittel und Südosteuropa am Museum Europäischer Kulturen. Etnografski muzej Split

Mjesto i vrijeme održavanja: Etnografski muzej Split, 15. studeni 2025.

Autor stručne koncepcije: partneri projekta

Opseg (broj eksponata): 30

Gostujuća izložba rezultat je istraživanja u sklopu međunarodnog projekta brojnih partnera pod nazivom *Atlantis. Small worlds*. Cilj projekta je istraživanje 23 napuštena naselja koja više ne postoje ili kojima prijeti odlazak stanovnika. Istraživanje se provodi u Hrvatskoj, Rumunjskoj, Sloveniji, Srbiji i Mađarskoj.

Koordinator projekta: Koordinierung Ostmittel und Südosteuropa am Museum Europäischer Kulturen.

Partneri: Muzeji Hrvatskog zagorja, Institut za društvena istraživanja u Zagrebu, Institut za migracije i narodnosti, Janus Pannonius Museum Pécs, Museum of Ethnography Budapest, University of Pécs, Museum of the Highland Banat, Resita, Putscherle Institute, Stara Cerkve, Posavje Museum Brežice, Danube Swabian Museum Sombor, Danube Swabian Museum, Ulm.

Projekt financira: Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien

U svakoj pojedinoj zemlji naglasak je na materijal vezan uz nacionalni prostor, no i drugi lokaliteti će biti prikazani u manjem obimu iza uvodnog dijela. Na svakom pojedinom muzeju je da osigura vidljivost (promociju) izložbe i transport od ili do sljedećeg muzeja u Hrvatskoj.

Izložba se sastoji od *walk-in* modula, po jedan za svako naselje (s fotografijama, tekstovima i predmetima). Mediji korišteni za prezentaciju su kratki filmovi i glazba.

Odabrana sela koja se na izložbi predstavljaju su:

Velo Grablje na otoku Hvaru (Početkom 20. stoljeća naselje je imalo preko 500 stanovnika, bilo je centar dalmatinske proizvodnje lavande. 2011. godine ovdje je živjelo 10 ljudi. Danas se selo obnavlja, ali pravi seoski život i zajednica više ne postoje).

Žut, Kotarani i Gornje Jame, Sisačko-moslavačka županija (nekoliko tragičnih događaja dovelo je do depopulacije regije - loši gospodarski i infrastrukturni uvjeti, raseljavanje tijekom rata te potres 2020. godine).

Pijemont (Nakon Drugog svjetskog rata više od 95% talijanskog stanovništva u Istri je napustilo svoja sela i gradove uplašeno nasiljem, prijetnjama i promjenom društveno-političke situacije).

Topolje (Draž) (Gotovo pola milijuna Hrvata u posljednjih deset godina odselilo se u druge zemlje EU, polovica njih dolazi iz 5 županija Slavonije i Baranje).

Korita (Mljet) (Unutrašnjost otoka sve više gubi stanovništvo. Zbog ekonomskih i infrastrukturnih razloga stanovnici se sele na obalu ili u Dubrovnik).

Sutinske Toplice (Nekada naseljeno lječilište, danas prostor primarno za turističke svrhe).

Razlozi napuštanja sela brojni su, poput, primjerice, migracija, urbanizacije, velikih industrijskih projekata, stvaranja novih granica i političke arogancije, ekoloških katastrofa ili depopulacije ruralnih regija, što je zamjetno u čitavoj Europi. Međutim, globalni fenomen ruralne ugroženosti, njegovi uzroci i načini rješavanja problema imaju specifične karakteristike koje se predstavljaju upravo na ovoj izložbi.

**2. 5.** **Kap po kap / Skriveno blago doline Neretve – čatrnje i lokve**

Organizator: Etnografski muzej Split, Udruga za promicanje zaštite prirodne i kulturne baštine Neretve - Baštinik

Mjesto i vrijeme održavanja: Etnografski muzej Split, travanj 2025.

Autor stručne koncepcije: muzejska savjetnica Maja Alujević

Opseg (broj eksponata): 40

Izložba se planira u suradnji s Markicom Vujicom, voditeljem „Udruge za promicanje zaštite prirodne i kulturne baštine Neretve - Baštinik“, koji dugi niz godina istražuje i dokumentira *lokve* inakapnice*, čatrnje* (napuštena kamena zdanja za prikupljanje vode) na području doline Neretve.

Uz izložbu je planiran katalog sa serijom odabranih fotografija s tekstualnim prilogom koji slikovito prikazuju ove iznimne spomenike tradicijske graditeljske baštine. Značaj kataloga s foto zapisima je je doprinos očuvanju vještine građenja *čatrnja*, koje se prenosilo generacijama, a o kojem nedostaje pisanih tragova.

Većina tradicijskih naselja brda i pobrđa doline Neretve je napuštena, a njihova kulturno-povijesna vrijednost do sada uglavnom neistražena. U pravilu se radi o starim selima i zaseocima u prometno izoliranim dijelovima gdje su ove kamene strukture srasle s krajolikom, urušene i oštećene zarasle u makiju i korov. Najveći problem opskrbe pitkom vodom u neretvanskoj dolini imalo je domicilno stanovništvo u izoliranim okolnim brdskim predjelima, daleko od neposrednih prirodnih izvora vode. Ovu dragocjenu tekućinu od davnina su priskrbljivali gradeći *čatrnje* i *lokve* što im je osiguravalo opstanak na kršu.

Cilj izložbe o *čatrnjama* i *lokvama* je upoznati širu javnost s jednim segmentom naše tradicijske graditeljske baštine i ukazati na njihovu povijesnu i graditeljsku vrijednost.

**2. 6. Na terenu smo, molimo nazovite sutra!**

Organizator: Etnografski muzej Split

Mjesto i vrijeme održavanja: Etnografski muzej Split, on-line

Autor stručne koncepcije: viša knjižničarka Iva Meštrović

Virtualna izložba

Virtualna izložba *Na terenu smo, molimo nazovite sutra!* objavila bi se na mrežnim stranicama ustanove te bi se zainteresiranim korisnicima približila tema terena tj. terenskih istraživanja s ciljem upoznavanja stručne, kulturne i šire javnosti s manje poznatim segmentom muzejskoga rada. Digitalnom sadržaju moći će pristupiti velika skupina korisnika na bilo kojoj udaljenosti u planiranoj virtualnoj izložbi koja bi se objavila na mrežnim stranicama ustanove.

Izložba je jedan od popratnih ciljeva krovnog projekta pod nazivom „Projekt digitalizacije, istraživanja i prezentacije fonda Evidencija terenskih izvještaja Etnografskog muzeja Split od 1950 – 1990. godine“. Građa iz fonda Evidencija terenskih izvještaja, nastala u razdoblju od 1950. do 1990. godine, a koja se predlaže za digitalizaciju je vrijedan izvor informacija svim etnolozima i srodnim stručnjacima u njihovom znanstvenom ili stručnom radu. Projektom bi se obuhvatila i digitalizacija pratećih fotografija snimljenih prilikom rada na terenu, a koje su pohranjene u fototeci Muzeja.

Digitalizacijom Fonda trajno bi se sačuvala etnografska istraživanja koja su u pravilu provodili djelatnici Muzeja samostalno, a rjeđe u suradnji s istraživačima drugih baštinskih ustanova. Ovim istraživanjima su obuhvaćeni brojni etnografski momenti iz djelokruga rada Muzeja koji svjedoče o materijalnoj i duhovnoj kulturi promatranih krajeva Dalmacije, ali i šire.

Prema broju provedenih terenskih istraživanja, njihovom opsegu i dokumentaciji koja ih prati, 50-te, 60-te, 70-te, a dijelom i 80-te godine 20. stoljeća smatramo najplodnijim razdobljem etnografskog terena u dosadašnjoj povijesti Muzeja. Ove godine čine jezgru terenskih istraživanja koja će biti obuhvaćena predloženim projektom digitalizacije.

Među ciljevima ovoga projekta izdvajamo zaštitu izvornika i omogućavanje pristupa i pregledavanja digitalnih inačica građe stručnim djelatnicima matične ustanove, a temeljem zahtjeva za uvid i zainteresiranim korisnicima uže stručne, ali i šire javnosti.

Jedan od ciljeva projekta je i priprema i tisak publikacije koja bi se naslanjala na provedeno istraživanje terenskog rada djelatnika Muzeja u razdoblju od 1950. do 1990. godine

Projekt bi uključivao sedam sudionika:

- viša knjižničarka/dokumentaristica, EMS

- vanjski suradnici (fotograf/kinja s iskustvom rada na digitalizaciji građe iz baštinskih ustanova, Front-End developer/ka, lektor/ica, prevoditelj/ica, grafički/a dizajner/ica, tiskar/ica).

Projekt se planira izvesti u nekoliko faza:

1. faza - priprema građe za digitalizaciju, digitalno snimanje izvan Muzeja, stvaranje metapodataka, oblikovanje digitalne zbirke (studeni 2024. - veljača 2025.)

Uvidom u Stručni arhiv EMS-a utvrđeno je da se radi od oko 3000 stranica tekstualne građe (rukopisi, strojopisi, strojopisi s rukopisnim bilješkama, kopije, faksimilne kopije i sl.) s raznim prilozima (crtežima, tablicama, a rijetko i pridruženim fotografijama). Sva građa je izdvojena i potrebno ju je presignirati unutar novoga fonda (Evidencija terenskih izvještaja) i to u kronološkom slijedu. U Fototeci su pretražene i izdvojene fotografije iz spomenutog razdoblja, a koje su nastale za vrijeme terenskog rada stručnjaka Muzeja ili u suradnji s drugim ustanovama. Ukupan broj fotografija kreće se oko 3500. Kao autori fotografija javljaju se honorarni fotografi, angažirani od strane Muzeja, a dijelom i sami stručnjaci naše ustanove. S obzirom da je određeni broj fotografija (oko 1800) ranije digitaliziran u već ostvarenim projektima digitalizacije, kao i u parcijalnoj digitalizaciji za potrebe određenih izložaba, ovim projektom bi se digitalizirale preostale fotografije. Nadalje je potrebno odabrati standarde, smjernice i primjere dobre prakse koji će se primijeniti na odabranu građu za digitalizaciju. Zatim slijedi faza pripreme građe za digitalizaciju, digitalno snimanje izvan Muzeja, stvaranje metapodataka, oblikovanje digitalne zbirke (obrada i organizacija snimaka, povezivanje snimaka i metapodataka, unošenje i obrada podataka u programu za obradu sekundarne dokumentacije S++ (povezivanje s digitalnom zbirkom)). Treba istaknuti da se digitalizacija odnosi na odabrane jedinice dvaju dokumentacijskih fondova (Evidencija terenskih istraživanja, Fototeka) te da se iste u fazi obrade u programu S++ trebaju povezati.

- 2. faza – istraživanje terenskog rada stručnih djelatnika Muzeja u razdoblju od 1950. do 1990. godine i pisanje teksta (ožujak - travanj 2025.)

- 3. faza – priprema cjelokupnog materijala za virtualnu izložbu *Na terenu smo, molimo nazovite sutra!*(svibanj 2025)

- 4. faza – dizajn, programiranje i implementacija virtualne izložbe na mrežne stranice Muzeja (svibanj - lipanj 2025)

**2. 7. Barokne mandoline majstorskih graditelja**

Organizator: Etnografski muzej Split i Gradsko mandolinsko društvo *Sanctus Domnio*

Mjesto i vrijeme održavanja: Etnografski muzej Split, 8. 5. 2025.

Autor stručne koncepcije: Vedrana Premuž Đipalo

Opseg (broj eksponata): 15

Na izložbi se predstavljaju važni povijesni trzalački instrumenti graditelja Danielea Orlandija. Osim samog graditelja, povijesne mandoline i kontekst u kojem su se razvijale predstavit će i Ugo Orlandi, muzikolog specijaliziran za povijest glazbe te virtuoz na mandolini, predavač na konzervatoriju u Milanu. Već od početka 17. stoljeća u Italiji građeni su trzalački instrumenti identificirani kao mandoline, a broj žica ovisio je o tome što je skladatelj želio postići. Uz otvorenje izložbe upriličit će se koncert organizatora izložbe i događanja, mandolinskog orkestra Sanctus Domnio.

**2. 8. Realizam ćorava sokaka**

Organizator: Etnografski muzej Split

Mjesto i vrijeme održavanja: Etnografski muzej Split, prosinac 2024. – veljača 2025.

Autor: Mislav Lešić

Opseg (broj eksponata): 20

Izložba *Realizam ćorava sokaka* akademskog slikara Mislava Lešića, predstavlja se od prosinca 2024. godine te se proteže na siječanj i veljaču u 2025. godini.

**3. EDUKATIVNA DJELATNOST**

Edukativni program za 2024/25. godinu uključuje predavanja, stručna vodstva, edukativne radionice i tiskanje edukativnih materijala. Edukacija je namijenjena svim vrstama muzejskih posjetitelja te će se program prilagođavati potrebama pojedinih grupa i individualnih posjetitelja.

**3. 1. Tematske edukativne radionice tijekom 2024/25. godine**

U stalnoj muzejskoj ponudi su tematski različite radionice namijenjene djeci vrtićke dobe i osnovnoškolcima:

1*. Priča o igračkama –* predavanje o hrvatskim tradicijskim igračkama koje su zaštićeno nematerijalno kulturno dobro Republike Hrvatske. Praktični dio uključuje izradu vlastite igračke.

2. *Muzejska kartolina* *–* radionica izrade razglednica

3*. Život na selu –* radionica o načinu života stanovnika Dalmacije s kraja 19. i početka 20. stoljeća

4. *Ukrasi svoju torbu –* upoznavanje s kulturološkim značajkama torbi, radionica oslikavanja platnenih torbi

5. *Naučiti tkati pametno je znati! –* radionica tkanja

6. *Kruh u tradicijskoj kulturi –* upoznavanje s tradicijskim načinom izrade kruha, praktični dio uključuje izradu glinenih pomagala za izradu kruha

7. *Božićna priča –* predavanje o božićnim simbolima, praktični dio uključuje izradu božićnih ukrasa

8. *Pogodi tko sam –* radionica izrade pokladnih maski

9. *Pisanica šarenica –* predavanje i kreativna radionica o uskrsnim i proljetnim običajima

10. *Kakav krasan nakit! –* radionica izrade nakita od žice po uzoru na tradicijski nakit izložen u muzejskom postavu

11. *Odjeća u prošlosti –* upoznavanje s tradicijskim načinom odijevanja stanovnika Dalmacije i izrada papirnatih modela u stiliziranoj narodnoj nošnji

12*. Toplina doma –* upoznavanje s interijerom dalmatinskih kuća i radionica izrade glinenog pokućstva

13. *Muzejska igraonica –* igra uz muzejsku pamtilicu (*memory*), kviz znanja

14. *Pitalica neskitalica –* obilazak muzeja uz pomoć edukativne knjižice pomoću koje se na zabavan način upoznaje s predmetima koji se čuvaju u muzeju

15. *Tajne moga grada –* radionica uključuje obilazak Radunice i kviz pitalicu s temom splitske čakavice, praktični dio uključuje izrađivanje maketa dalmatinskih kuća.

17. *Igre iz muzejskog dvorišta –* igraonica starih igara (vožnja karetom, franje...)

18. *Kamene priče* *–* upoznavanje sa suhozidnom gradnjom, izrada umanjenih dalmatinskih kuća od gline i predmeta koji su bili sastavni dio interijera

19. *Nonina škrinja* *–* priča o svadbenim običajima, dalmatinskoj ženi i njezinoj doti, praktični dio uključuje ukrašavanje vlastite kartonske spremnice po uzoru na motive jadranskih škrinja.

20*. Ribar, ribica i pokoji brod* – upoznavanje s ribolovnim priborom i različitim vrstama tradicijskih brodova. U praktičnom dijelu radionice izrađuju se glineni brodovi.

21. *Moj zamišljeni grad* – izrada modela zamišljene budućnosti

22. *Patchwork –* upoznavanje s tehnikom patchworka kojom se izrađuju željeni oblici

23. *Izrada magneta –* izrada magneta s tradicijskim motivima

24. *Izrada broševa –* izrada broševa s prikladnim motivima po uzoru na tradicijsku nošnju

25. *Đerdan* *–* izrada umanjenog ukrasa kojeg su nosile mlađe žene i neudane djevojke

**3. 2. Pedagoško - edukativna akcija (18. 04. – 18. 05.)**

Sudjelovanje u pedagoško-edukativnoj akciji u organizaciji Sekcije za muzejsku pedagogiju i muzejsku akciju Hrvatskog muzejskog društva. Od 1998. godine Hrvatsko muzejsko društvo organizacijom edukativne akcije za male posjetitelje muzeja aktivno se uključuje u obilježavanje Međunarodnog dana muzeja, 18. svibnja. Svaki od uključenih muzeja kroz mjesec dana kreira i realizira program na zadanu temu, a tema se poklapa sa zajedničkom temom koju predlaže ICOM. Etnografski muzej Split svake godine sudjeluje u ovoj akciji, uz organiziranje različitih događanja. Tema akcije bit će poznata početkom 2025. godine.

**3. 3. Muzej van muzeja (rad s djecom s posebnim potrebama i osobama starije životne dobi)**

Planirana je suradnja s Domom umirovljenika te udrugama i školama koje su specijalizirane za rad s djecom s posebnim potrebama (Odgojno obrazovni centar Juraj Bonači, Slava Raškaj). Ukoliko korisnici nisu u mogućnosti doći u prostor EMS-a, planiraju se dislocirana predavanja i radionice u prostoru korisnika.

**3. 4. Mala škola folklora**

Program u suradnji s Folklornim ansamblom Jedinstvo Split. Program se temelji na prenošenju znanja i iskustva na mlađe generacije. Cilj projekta je upoznavanje mladih posjetitelja s hrvatskim tradicijskim plesovima.

Program se odvija u sklopu obilježavanja Godine Ive Tijardovića i Jakova Gotovca proglašene u povodu 130-te obljetnice njihova rođenja.

**3. 5. Suradnja sa stručnim suradnicima prilikom organiziranja muzejskih radionica**

Predlaže se suradnja s vanjskim suradnicima prilikom organiziranja muzejskih radionica poput prezentacije tradicijskih obrta i umijeća, provedbe likovnih radionica te glazbenih interaktivnih radionica.

**3. 6. Izrada promidžbenih materijala**

Izrada deplijana i radnih listića za pojedine radionice s ciljem prezentiranja edukativnih aktivnosti EMS-a.

**4. PROVEDBA MATIČNOSTI**

Etnografski muzej Split provodi matičnu djelatnost 2. razine za etnografske muzeje i etnografsku građu. Matična djelatnost obuhvaća sljedeće poslove:

- stručnu i savjetodavnu pomoć muzejima

- unapređenje stručnog rada u muzejima i podizanje razine zaštite i očuvanja muzejske građe

- usklađivanje rada i razvitka muzeja i koordinacije rada

- stručni nadzor nad radom muzeja

- druge poslove sukladno zakonu

Za 2025. godinu predviđa se nastavak provedbe matičnosti za etnografske muzeje i etnografsku građu. Uz redovite sastanke matičara prve i druge razine s ciljem poboljšanja kvalitete djelovanja muzeja, uspostavljanjem jedinstvenog standarda i normi, za sljedeću se godinu predviđa stručni obilazak triju muzejske ustanove na području Dalmacije koje u svojem sastavu imaju etnografski odjel, odnosno, etnografske zbirke (Muzej betinske drvene brodogradnje, Muzej grada Trogira i Muzej Sinjske alke). S ciljem unapređenja stručnog rada i usklađivanja rada unutar Sustava muzeja obavit će se uvid u muzejsku dokumentaciju, savjetovati oko problema inventarizacije predmeta, pregledat će se osnovni zakonski akti ustanove te će se izvršiti pregled stanja muzejskih čuvaonica. Troškove stručnih obilazaka financira Muzejski dokumentacijski centar kao koordinator provedbe matičnosti.

**5. NAKLADNIŠTVO**

**5. 1. Muzejski časopis *Ethnologica Dalmatica***

Etnografski muzej Split od 1992. godine izdaje časopis *Ethnologica Dalmatica*. U časopisu se objavljuju stručni i znanstveni članci iz područja etnografije, etnologije i kulturne antropologije, muzeologije, kulturne povijesti i srodnih znanosti. Osobita vrijednost časopisa je u tome što se uređuje i priprema u okviru Muzeja te su autori priloga, uz muzejske djelatnike ove ustanove, i brojni vanjski suradnici. Dodatna vrijednost izdavanja časopisa, uz činjenicu kontinuiranog izlaženja od 1992. godine, jest ta što je ovo jedan od rijetkih muzejskih časopisa na području Dalmacije i jedini specijalizirani etnološki časopis van Zagreba. Primarni cilj publiciranja časopisa *Ethnologica Dalmatica* je bilježenje različitih fenomena materijalne i nematerijalne baštine, etnografskih i kulturno antropoloških suvremenih i povijesnih tema te populariziranje muzejske djelatnosti. Izdavanje časopisa ujedno je i prilika za regionalne znanstvenike i muzejske djelatnike za predstavljanje lokalnih tema. Časopis izlazi jednom godišnje.

Budući da se tijekom 2024. provodi revidiranje časopisa, uvodi se novo uredništvo, uveden je Međunarodni urednički odbor, uvodi se dvostruki recenzentski postupak te se namjerava provesti i redizajn časopisa. Cilj navedenih izmjena je postići napredak u kategorizaciji časopisa te ponovno zadobivanje statusa a2.

Naredni broj u prosincu 2024. izlazi u *on-line* izdanju (objava na Portalu hrvatskih stručnih i znanstvenih časopisa Hrčak ), dok se za 2025. godinu planira nakon vizualnog redizajna časopisa ići i na tiskano izdanje uz dvojezičnost časopisa (hrvatski i engleski).

5. 2. Katalog „Srma na tradicijskome ruhu” – katalog uz istoimenu izložbu

5. 3. Katalog „Trice i kučine – modni asesoari iz fundusa Etnografskog muzeja Split” – katalog uz istoimenu izložbu

5. 4. Katalog „Kap po kap / Skriveno blago doline Neretve – čatrnje i lokve” – katalog uz istoimenu izložbu

5. 5. Digitalni katalog „Na terenu smo, vidimo se sutra” – katalog uz istoimenu izložbu

**6. STRUČNI I REDOVNI RAD**

Cjelogodišnji projekt: terensko etnografsko istraživanje. Projekt će uključivati: sastavljanje plana istraživanja, oblikovanje istraživačke teme, definiranje ciljeva istraživanja, osmišljavanje i provođenje kvalitativnog istraživanja, razrađen terminski hodogram odlazaka i zadanih ciljeva. Konačni cilj: javno usmeno i pismeno prezentiranje rezultata istraživanja, pisana dokumentacija, fotografska i video dokumentacija, izložba i publikacija.

Kontinuirani rad kustosa na inventarizaciji zbirki, dokumentaciji, upotpunjavanju digitalnog kataloga, upotpunjavanju podataka u M++.

Kontinuirani rad muzejskog pedagoga, knjižničarke, konzervatora-restauratora i viših restauratora tehničara na sekundarnoj dokumentaciji.

Dokumentacija o muzejskim predmetima u EMS-u. Planirana je temeljita obrada teme o praksi i načinima dokumentiranja muzejskih predmeta, odnosno o vođenju dokumentacije o predmetima tijekom 114 godina postojanja Muzeja. Dokumentaristička praksa nastojat će se rekonstruirati uvidom u dostupnu dokumentacijsku i arhivsku građu Muzeja te literaturu koja se odnosi na njegovu povijest, organizaciju i djelovanje.

Nabava knjižnične građe i akvizicija novih predmeta.

Pružanje usmene i pismene stručne pomoći vanjskim korisnicima. Izrada stručnih mišljenja vezanih za ponudu građe za otkup ili darovanje. Ekspertize (usmene ili pismene) i procjene vrijednosti etnografskih predmeta.

Proučavanje literature, fotografija i ostalih medija vezanih za područje djelovanja Muzeja, muzejske zbirke i građu.

Tijekom godine, sukladno ponudi, pohađat će se predavanja, seminari i radionice u organizaciji domaćih i međunarodnih kulturnih i znanstvenih ustanova, strukovnih organizacija i udruženja.

Članstvo u strukovnim društvima (Hrvatsko muzejsko društvo – HMD, Hrvatsko etnološko društvo – HED, Hrvatsko knjižničarsko društvo -HKD).

Rad s posjetiteljima u stalnom postavu muzeja (stručna vodstva za razne kategorije posjetitelja).

Održavanje mrežnih i *Facebook* stranica EMS-a, pisanje tekstova, obrada fotografija, istraživanje.

Izrada muzejskih suvenira (primjerice, izrada replika marama pod nazivom *dubrovački šudar* usuradnji s Muzejom grada Kaštela i Etnografskim muzejom Rupe iz Dubrovnika). Predlaže se širenje suvenirskog asortimana na način kreiranja proizvoda raznih cjenovnih kategorija.

Pripremni radovi za najavljenu izložbu dodatne opreme iz Zbirke oružja (priprema kataloga i priprema predmeta za izlaganje).

Stručna obrada predmeta unutar Zbirke nošnji Makedonije i Kosova i priprema izložbe kojom bi se široj publici predstavio bogati i dosad nepoznat dio fundusa s vrijednim i jedinstvenim primjercima tradicijskog seoskog ruha s područja Sjeverne Makedonije. Ova muzejska građa predočava bogato nasljeđe različitih utjecaja u ukrašavanju (dinarskih, balkanskih, orijentalnih), kao i izrazitu slojevitost odjevnih sastavnica. Cjelokupna građa ove cjeline unutar zbirke nošnji Makedonije i Kosova broji 330 pojedinačnih predmeta koji su se oblikovali u 2. pol. 19. st. i prvim desetljećima 20. st.

**7. MUZEJSKA KNJIŽNICA**

Po dovršetku postupka redovite revizije i otpisa cjelokupnog knjižničnog fonda, aktivnosti će se usmjeriti na inventarizaciju i katalogizaciju prispjele i zaostale građe u knjižničnoj bazi K++, a nakon toga i na prilagođavanje zapisa za objavljivanje u javno dostupnom mrežnom katalogu Knjižnice.

Provodit će se knjižničarske i informacijske usluge (organizacija, nabava i dostava građe i informacija) djelatnicima Muzeja i po potrebi vanjskim korisnicima tesastavljanje Izvješća o radu EMS-a za 2024. godinu za elektroničko izdanje MDC-a *Izvješća hrvatskih muzeja*.

Priprema teksta i fotografija za stručni rad koji tematizira terenski rad Muzeja u razdoblju od 1950. do 1990. godine, a koji se planira objaviti u 32. broju časopisa *Ethnologica Dalmatica.*

Objavljivanje elektroničke verzije 32. broja časopisa *Ethnologica Dalmatica* na Hrčku (Portalu hrvatskih znanstvenih i stručnih časopisa).

Uredništvo u časopisu **–**  administracija recenzijskog postupka za časopis *Ethnologica Dalmatica*.

**8. PROGRAM RAZVOJA PUBLIKE**

**8.1. Popratni programi**

Održavanje manifestacija i programa koji pridonose popularizaciji i vidljivosti Muzeja u zajednici i šire te povećavaju ukupan broj posjetitelja prioritetni su zadaci koji se predlažu u 2025. godini. Novost u programskom usmjerenju je stavljanje naglaska na diskurzivne programe.

Planirane su aktivnosti poput predavanja, radionica, koncerata tijekom održavanja manifestacija Noći muzeja, Međunarodnog dana muzeja, Europskog dana baštine, Dana planeta zemlje, Festivala znanosti.

**8. 2. Obilježavanje godišnjice**

Proslava 100. godišnjice useljenja Etnografskog muzeja Split u Staru gradsku vijećnicu na Narodnom trgu – prvi muzejski prostor u povijesti institucije (srpanj 2025.)

**8. 3. Program obilježavanja Godine Ive Tijardovića i Jakova Gotovca**

Tijekom 2025. organizirat će se edukativne radionice o načinu života u vrijeme događanja najpoznatijih i najizvođenijih opereta hrvatskog skladatelja Ive Tijardovića „Grad Split u doba Spli'skog akvarela i Male Floramye” te radionice tematski vezane uz izvedbu Gotovčeve opere „Ero s onoga svijeta”. Ciljana skupina: djeca osnovnoškolskog uzrasta

**8. 4. „Klasična hrvatska četvorka u EMS-u“**

Nastavak tradicije dugogodišnjeg održavanja jazz koncerta uz nastup kvarteta Klasična hrvatska četvorka. Koncert se održava u rujnu, u dvorištu palače Božićević uz slobodan ulaz za posjetitelje. (rujan 2025.)

**8. 5. „Koncert u podne“**

Ciklus koncerata subotom u podne. Koncerti će se održavati u muzejskom dvorištu s južne strane zgrade uz slobodan ulaz za posjetitelje. (veljača, travanj 2025.)

**8. 6. „Muzejska srijeda“**

Ciklus predavanja stručnih i znanstvenih vanjskih suradnika vezanih uz etnološke, kulturno antropološke i baštinske teme. (tijekom godine)

**8. 7. „I ja volim ići u muzej”**

Program namijenjen djeci osnovnoškolskog uzrasta u kojem se planira sudjelovanje poznatih osoba iz javnog života koji će predstavljati svoje viđenje muzeja, zašto oni vole muzeje i zašto su muzeji važni te će sudjelovati u provedbi praktičnog dijela radionice. (travanj, svibanj 2025.)

**8. 8. „Muzejski festival”**

Manifestacija zamišljena kao višednevni program s različitim sadržajima poput prezentacije dokumentarnih etnoloških filmova, koncerata, predavanja, tematskih kvizova ili *storytellinga.* Cilj festivala je u neformalnijem formatu široj javnosti približiti muzejsku djelatnost te određene etnografske i kulturnoantropološke teme. (rujan 2025)

**8. 9. „Muzej u kvartu / Kvart u muzeju”**

Program „kvartovskih razgovora“ – stanovnici određenog splitskog kvarta predstavljaju priče – o sebi i o iskustvima življenja u tom kvartu te donose odabrane fotografije i predmete. Ovisno o prigodi, održava se i radionica ili druženje uz glazbu. (listopad 2025.)

**8. 10. „Paravan“**

Jednodnevni program koji se odvija na platou ispred muzeja gdje u formi modularnog panoa/paravana koji se koristi kao izložbeni pano uz tematski razgovor priređujemo i *pop-up* izložbu. Namjera je oformiti mjesto prenošenja znanja i izmjene ideja na javnom prostoru gdje se mogu okupiti ciljani korisnici, ali i slučajni prolaznici. Uz moderatora/ice programa pozivaju se gosti/predavači raznih stručnih i profesionalnih usmjerena kako bi u ovom diskurzivnom programu tematizirali relevantne teme vezane uz kulturnu antropologiju. Riječ je o moderiranim polemikama otvorenim za javnost koje se odvijaju uz mogućnost postavljanja *pop-up* izložbe za koju se koristi paravan kao izložbeni poligon.

**8. 11. „Festival znanosti”**

Uključivanje u program manifestacije Festival znanosti koji se odvija svake godine u trajanju od tjedan dana. (svibanj 2025.)

**8. 12. Obilježavanje Međunarodnog dana Muzeja**

Planiran je koncert renomiranih glazbenica koje bi ovom prilikom promovirale svoj novi album (najavljena je suradnja s hrvatskom predvodnicom etno glazbe Dunjom Knebl, kantautoricom Ninom Romić i multiinstrumentalisticom Jelenom Galić). Iako su neke od pjesama na albumu stare više stotina godina, njihova univerzalnost i svevremenost omogućuju pričanje priča koje su se događale nekad davno, ali se događaju i danas. Pjesme su obrađene na temelju nota i tekstova u zbirkama hrvatskih tradicijskih pjesama. Odabrane pjesme nisu dosad snimljene, pa su dio naše zaboravljene ili poluzaboravljene baštine koja se ne može čuti.

**8. 13. „Dan za nas”**

Nastavak programa edukativnih radionica za umirovljenike i osobe starije životne dobi. Program s naglaskom na cjeloživotno učenje, stjecanje znanja i vještina, terapeutski učinak, socijalizaciju i zabavu.

**8. 14. „*Pet friendly* muzej“**

Priprema prostora i edukacija djelatnika za uspostavljanje *pet friendly* muzeja. (tijekom godine)

**9. ODRŽAVANJE MUZEJSKE ZGRADE**

Tijekom 2024. godine Etnografski muzej Split kao naručitelj proveo je postupak jednostavne javne nabave za izradu projekta sanacije Etnografskog muzeja Split što obuhvaća i usklađivanje građevinsko-zanatskih i instalaterskih radova s postojećim projektom stalnog postava. Planirani projekt sanacije muzejske zgrade uključuje arhitektonski projekt sanacije, projekt termoinstalacija te projekt elektroinstalacija. U 2025. planira se provedba izmjene zastarjelih instalacija u svhu prezentiranja novog stalnog postava Etnografskog muzeja Split uz saniranje vlage u svrhu postavljanja projektirane opreme i multimedijalnih sadržaja predviđenim izvedbenim projektom stalnog postava Etnografskog muzeja Split.

**10. OGLAŠAVANJE I PROMIDŽBA**

Za potrebe kontinuiranog i dosljednog objavljivanja digitalnih i tiskanih promotivnih materijala vezano uz različite djelatnosti muzeja, predlaže se sklapanje jednogodišnjeg autorskog ugovora s istim vanjskim suradnikom (grafički dizajner/ica). Na ovaj način osiguralo bi se redovito praćenje svih aktivnosti uz ujednačeni vizualni identitet.

**11. KADROVSKI PLAN**

Prema postojećoj sistematizaciji, u Etnografskom muzeju Split zaposleno je 18 djelatnika. 16 djelatnika zaposleno je na puno radno vrijeme, a dvije djelatnice na pola radnog vremena. Na temelju Kolektivnog ugovora za zaposlene u ustanovama grada Splita od 10. studenog 2020. financijskim planom osigurana su sredstva za plaće i davanja za zaposlenike, jubilarne nagrade i regres.

Prema Pravilniku o sistematizaciji radnih mjesta, koji je zasebni dio Pravilnika o unutarnjoj ustrojbi i načinu rada Etnografskog muzeja Split, nisu upražnjena sljedeća radna mjesta za sljedeće stručno muzejsko osoblje:

1. Kustos/ica dokumentarist/ica, viši/a kustos/ica dokumentarist/ica, muzejski/a muzejski savjetnik dokumentarist/ica

2. Informatičar/ka, viši/a informatičar/ka, informatičar/ka savjetnik/ca

3. Muzejski/a tehničar/ka, viši/a muzejski/a tehničar/ka

Uvidom u Pravilnik o sistematizaciji radnih mjesta razvidno je kako radna mjesta voditelja/ice marketinga i voditelj/ica odnosa s javnošću nisu uvrštena u sistematizaciju. S obzirom na kompleksnost programa „Razvoj muzejske publike” kada je potrebno povećati produkcijsko marketinški segment djelatnosti, neizostavno je provesti novu sistematizaciju radnih mjesta i uvrstiti muzejskog marketinškog i PR stručnjaka/icu.

**12. ZAKLJUČAK**

Ostvarenje zacrtanih ciljeva ostvarivo je kontinuiranom i produktivnom suradnjom s osnivačem (Grad Split), Ministarstvom kulture i medija RH, Splitsko-dalmatinskom županijom te zalaganjem svih muzejskih djelatnika.

**dr. sc. Vedrana Premuž Đipalo**

**Ravnateljica**

**Etnografski muzej Split**